



# Emballages plastiques

- > Les emballages plastiques représentent environ 40% de la consommation de matières plastiques en Suisse.
- > La plus grande partie est éliminée correctement après usage. Une petite part est toutefois rejetée, à cause du littering, dans l'environnement et le pollue.
- > Il est important d'améliorer les emballages, de les utiliser à bon escient et de les éliminer correctement après usage.

## Littering des emballages : une source importante de matières plastiques dans l'environnement

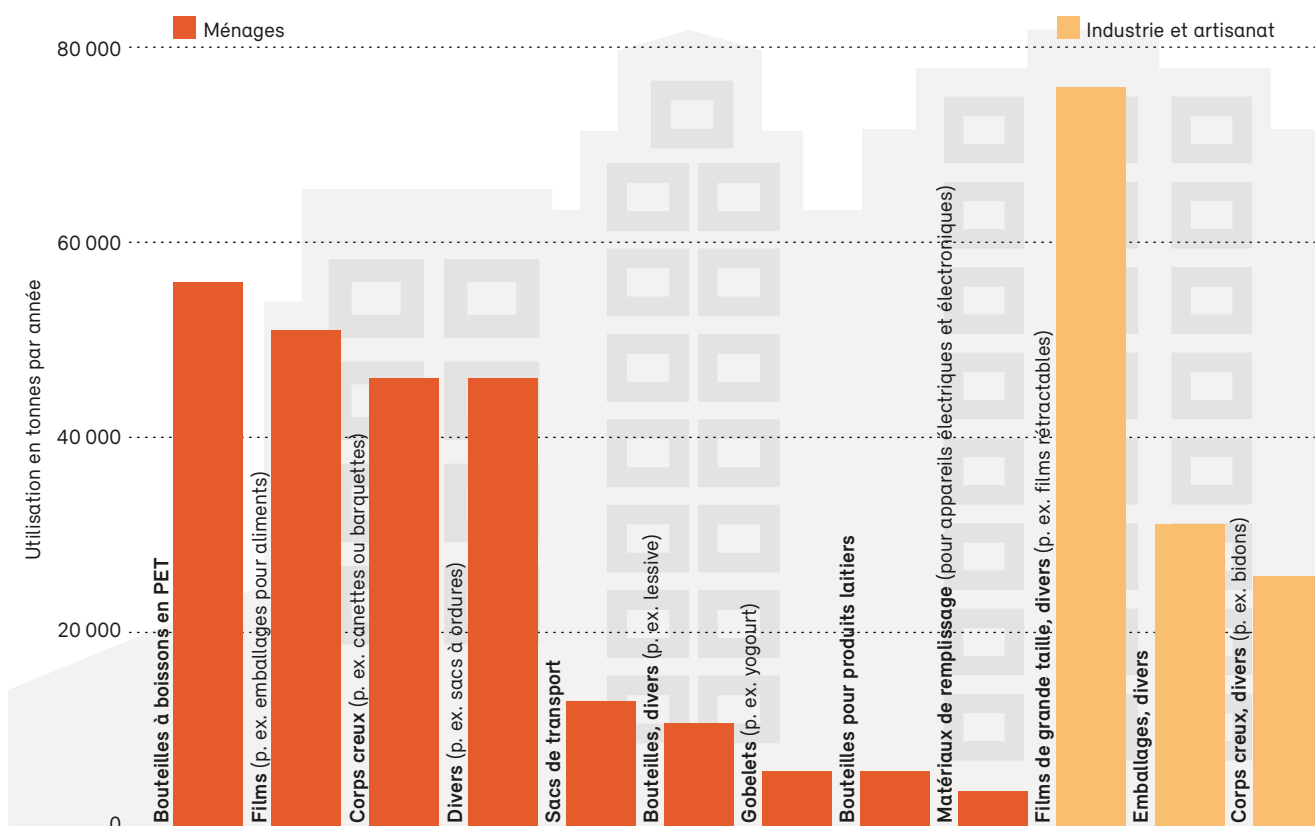
Le littering – en particulier des emballages d'aliments à emporter – compte en Suisse parmi les apports les plus importants dans l'environnement en termes de quantité. L'espace public est régulièrement nettoyé en Suisse et une grande partie des déchets abandonnés est ainsi collectée et éliminée dans les usines d'incinération des ordures ménagères (UIOM) dans le respect de l'environnement (cf. fiche «Littering»). Mais si les matières plastiques restent dans l'environnement (p. ex. sur les surfaces agri-

coles), elles ne se dégradent que très lentement et polluent les eaux et les sols sous forme de macroplastiques et de microplastiques.

## Utilisation des emballages plastiques en Suisse

Les emballages remplissent différentes fonctions : ils protègent le contenu et les utilisateurs du contenu, facilitent le transport et le stockage et offrent une surface pour l'information et la publicité. Les emballages plastiques représentent une grande partie (env. 40%) de la consommation de matières plastiques en Suisse<sup>1</sup>.

### Utilisation d'emballages plastiques dans les ménages, l'industrie et l'artisanat



### Une élimination adaptée est la clé du succès

En Suisse, la plupart des emballages sont incinérés après usage avec les ordures dans une UIOM et valorisés thermiquement.

Une autre partie est collectée et recyclée séparément. Le recyclage est notamment pertinent lorsque la charge environnementale est ainsi plus faible qu'en cas d'élimination de ces déchets dans une UIOM et que cette entreprise est économiquement supportable. Des collectes triées par type de plastique, comme pour les bouteilles à boissons en PET et les flacons en polyéthylène avec bouchon, donnent des matières recyclées de grande valeur et commercialisables. Les emballages plastiques de l'industrie et de l'artisanat sont en général triés par type, disponibles en grandes quantités et peuvent être en par-

tie aussi recyclés. Les matières plastiques qui font l'objet de collectes mélangées sont triées dans des centres. Seule une partie de ces matières plastiques triées est recyclée, le reste étant valorisé thermiquement. Les matières recyclées à partir de ces plastiques séparés a posteriori sont souvent d'une moins bonne qualité que celles issues des collectes par type de déchets.

### Avantages et inconvénients des différents matériaux d'emballage

À la place des matières plastiques, il est possible d'utiliser d'autres matériaux d'emballage ou de renoncer totalement à un emballage. Les avantages et les inconvénients des différents matériaux d'emballage sont présentés dans le tableau suivant.

Matériau	Avantages +	Inconvénients -	Exemples
Matière plastique	Peu de poids, en partie recyclable	En partie non recyclable (p. ex. plastiques composites)	Bouteilles
Verre	Recyclable sans réserve	Matériau lourd (p. ex. poids plus élevé pour le transport)	Bouteilles
Aluminium	Recyclable sans réserve	Charge environnementale élevée pour la production primaire	Canettes, tubes, barquettes
Textile	Durée de conservation	Charge environnementale élevée pour la production primaire	Sacs en coton
Papier / carton	Se dégrade dans l'environnement et recyclable	Difficilement recyclable s'ils sont combinés avec d'autres matériaux	Briques, sacs en papier pour les produits de boulangerie
Aucun emballage	Il ne faut ni fabriquer ni éliminer de matériau d'emballage	Durée de conservation et hygiène réduites, pas de possibilité d'étiquetage et d'information sur l'emballage	Commerces sans emballages

### Mesures possibles

- **Éliminer correctement les déchets plastiques** : recyclage dans le respect de l'environnement ou valorisation thermique.
- **Privilégier la conception de produits respectueux de l'environnement**, par exemple en utilisant des emballages réutilisables à la place d'emballages à usage unique.
- **Renoncer si possible aux emballages.**

1 Redilo 2011 : Projekt « Kunststoff-Verwertung Schweiz » Bericht Module 1 und 2 (en allemand)

### Informations complémentaires

- OFEV : Guide des déchets > Matières plastiques
- OFEV : Informations pour spécialistes > Littering
- Zero Littering – Guide pour un environnement sans déchets (brochure)