

KREISLAUFWIRTSCHAFT FÜR KMUS: 11 ERFOLGSGEHEIMNISSE



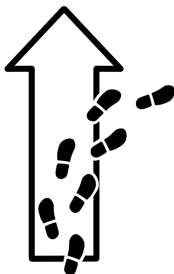
N°1: zusätzlichen Nutzen kommunizieren



N°2: Öko-Nische verlassen



N°3: bequemes Angebot präsentieren



N°4: sanft Gewohnheiten ändern



N°5: physisch präsent sein

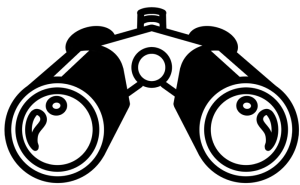


N°6: mutig Neues lernen

KREISLAUFWIRTSCHAFT FÜR KMUS: 11 ERFOLGSGEHEIMNISSE



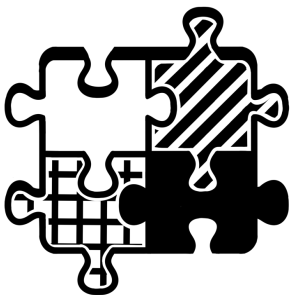
**N°7: finanziellen
Spielraum schaffen**



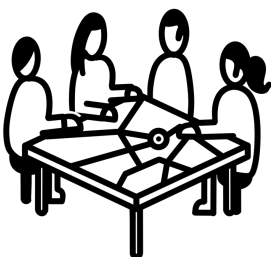
N°8: klare Vision verfolgen



**N°9: B2B-Markt nicht
vergessen**



**N°10: branchenweit und -
übergreifend
zusammenarbeiten**



**N°11: Rahmenbedingungen
aktiv mitgestalten**