



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

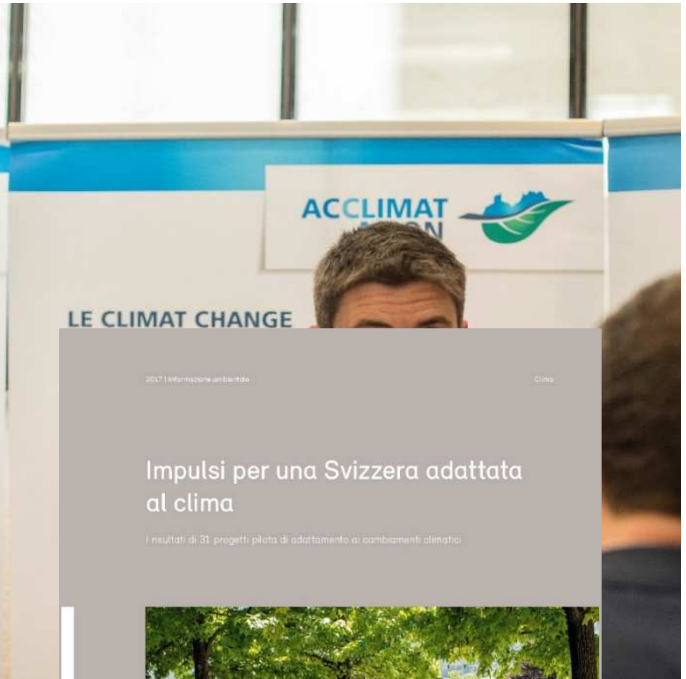
Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK

Bundesamt für Umwelt BAFU
Abteilung

Communication

- Concept
- Rôle des projets pilotes
- Requêtes

Jörg Schmill, Sinnform AG



2017 Umwelt-Info Klima

Impulse für eine klimaangepasste Schweiz

Erkenntnisse aus 31 Pilotprojekten zur Anpassung an den Klimawandel

Bern bald heute gep... zurech... erner Klim... eb entspre... les Baum... en, müsse... rano kön...

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

2017 186 Environnement Climat

Impulsions pour une adaptation de la Suisse aux changements climatiques

Conclusions de 31 projets pilotes sur l'adaptation aux changements climatiques

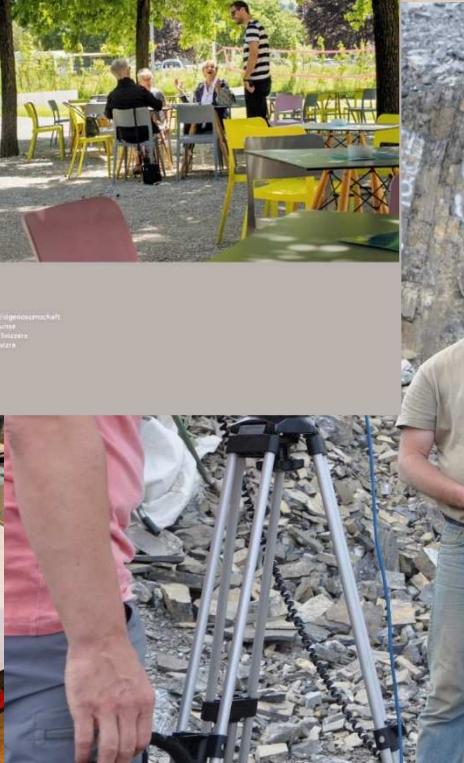
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

2017 148 Informazione ambiente Clima

Impulsi per una Svizzera adattata al clima

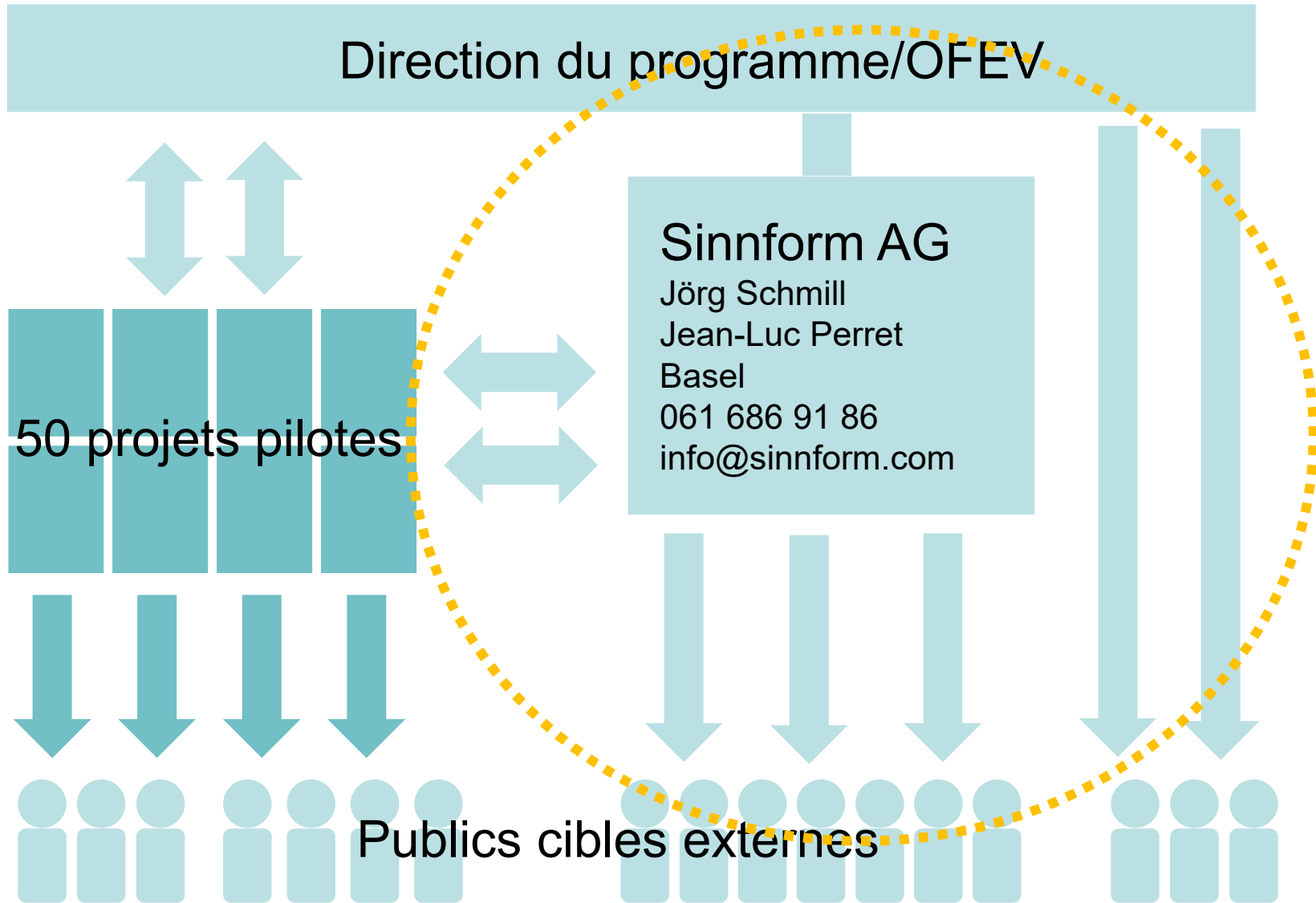
I risultati di 31 progetti pilota di adattamento ai cambiamenti climatici

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra





Responsabilités





Objectifs de communication

- Transmettre l'urgence de l'adaptation aux changements climatiques
- Faire connaître le programme pilote
- Diffuser les connaissances et les résultats
- Soutenir la mise en réseau des acteurs et participants des projets



Messages centrales

- La priorité est la réduction des gaz à effet de serre au niveau mondial.
- Nous devons réagir au changement climatique et nous y adapter.
- La confédération coordonne et soutient les mesures d'adaptation en Suisse.



Groupes de dialogues ciblés





Les acteurs de la Communication

- **Direction du programme:** site web et newsletter
- **OFEV:** Travail médias, Réseaux sociaux, Le magazine Environnement, Dossiers web...
- **Projets pilotes:** communiquent par leurs propres moyens sur leur projet et leurs résultats
- **Media:** Presse technique et spécialisée, médias grand public

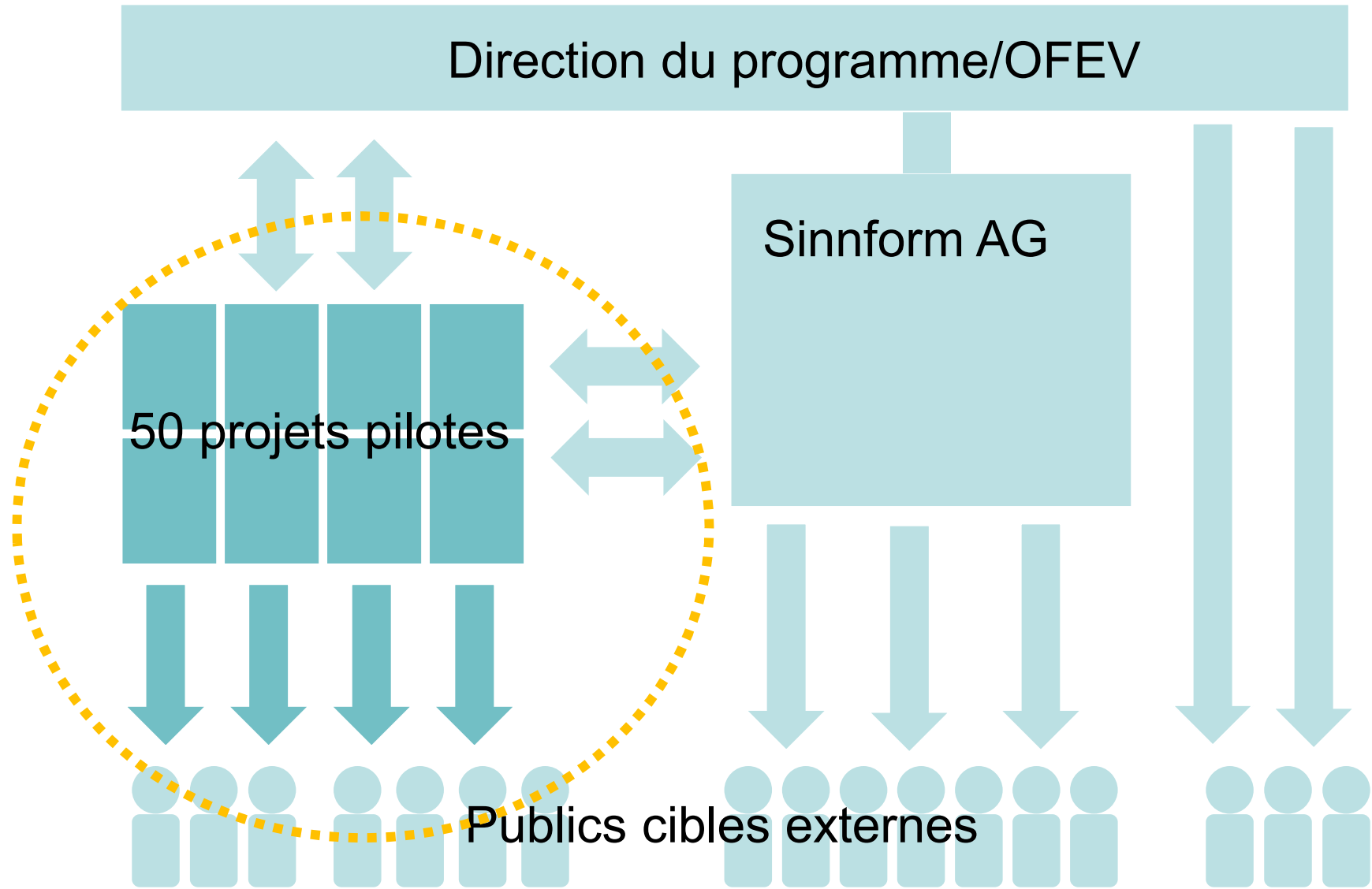


Mesures de Communication

- Manifestations
- Newsletters par e-courrier
- Site web NCCS: Programme et projets
- Dépliant du programme pour tous les intéressés (initiés ou non)
- Rapport final
- Travail médias: Communiqués, Manifestations, Briefings
- Magazine de l'OFEV, Proclim-Flash, Médias cantonnaux



Responsabilités





Communication de projet

- Les projets sont centraux dans la communication des résultats
- La direction du programme encourage et soutient les actions de communications des projets eux-mêmes
- Les projets sont proches de leur public
- La plupart prévoient des mesures propres
- Les ressources sont très variées



Soutien aux projets

- Dépliant du programme
- Dossier médias: Supports de texte relatifs au programme pilote, photos, illustrations
- Atelier communication ?
- Conseil individuel à la communication ?

- Faites-nous part de vos besoins au moyen du questionnaire distribué !
- S'il vous plaît, n'oubliez pas de compléter le questionnaire aujourd'hui et de nous le remettre avant de partir.



Requêtes

- Aidez-nous à optimiser la description de votre projet sur le site web : textes, photos, documents, vidéos, renvoi par lien internet. **Réactions sur le texte proposé.**
- Évoquer et présenter le programme pilote. Renvoyer au site web NCCS.
- Pour des questions génériques des médias : rediriger vers la direction du programme (OFEV).
- Envoyer des exemplaires des produits de communication (communiqués de presse, sites web, affiches de manifestations) à la direction du programme en plus des rapports prévus.