



Demandes d'aide adressées à la section Éducation à l'environnement

Première étape : l'esquisse du projet – exemple commenté

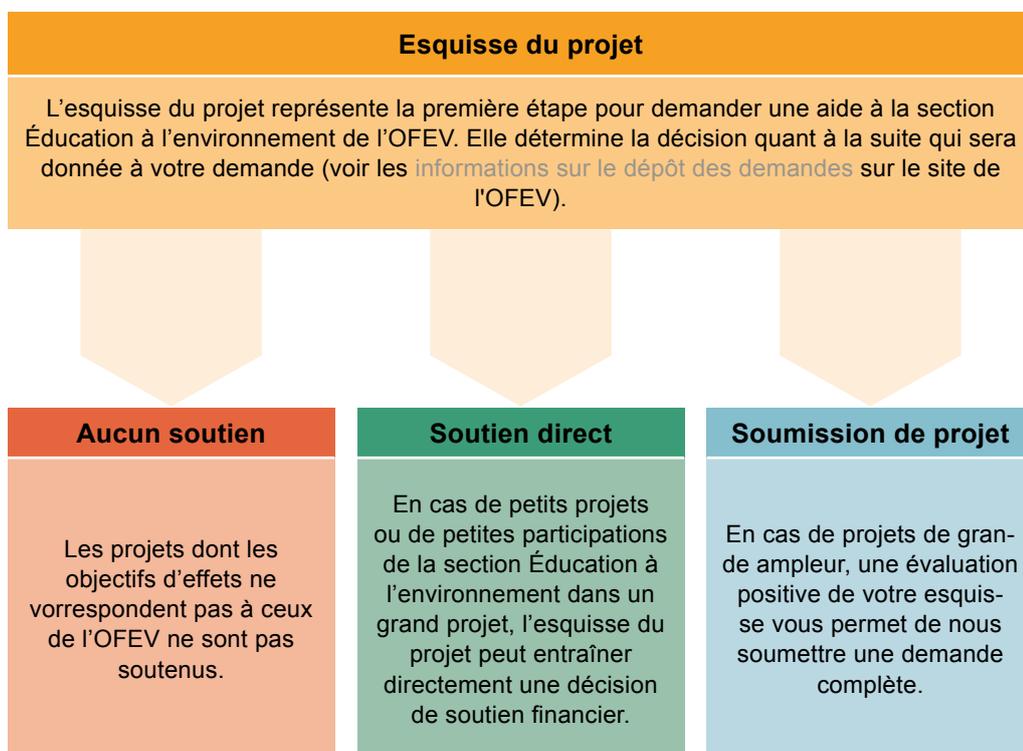


Photo : Shutterstock

Première étape : l'esquisse du projet

L'OFEV encourage et soutient les projets de formation novateurs et efficaces. Cette démarche concerne en premier lieu les projets qui favorisent l'acquisition de compétences environnementales essentielles et ainsi la préservation des ressources naturelles dans le monde professionnel.

Le dépôt d'une esquisse de projet constitue la première étape vers un potentiel soutien financier. Étant donné que la section Éducation à l'environnement examine les projets selon une logique d'effets, l'accent est mis, dès l'esquisse, sur les explications des effets escomptés du projet. Nous sommes ainsi en mesure d'évaluer si les effets prévus sont conformes aux objectifs de l'OFEV et si nous pouvons soutenir votre projet.



L'exemple des pages suivantes doit vous aider à formuler une esquisse de projet de manière concise et pertinente.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement,
des transports, de l'énergie et de la communication DETEC

Office fédéral de l'environnement OFEV

Esquisse du projet

Veillez nous communiquer à l'aide de ce formulaire les principales informations concernant votre projet.

Nom du projet	Développement et réalisation pilote d'une formation intégrale sur les jardins naturels destinée aux horticulteurs et horticultrices	
Requérant ou requérante	Institution	Institut de l'environnement et des ressources naturelles
	Adresse	Grüntal
	NPA / localité	8820 Wädenswil
	Site Internet	www.zhaw.ch/iunr
Personne de contact pour ce projet	Prénom, nom	Pierre Modèle
	E-mail	pierre.modele@efficacite.ch
	Téléphone	+41 12 345 67 89
Date	31/08/2023	
Durée du projet	01/01/2024 au 31/12/2024	
Coûts totaux du projet	97 000 francs	
Fonds demandés	20 000 francs	
Annexes demandées	<input type="checkbox"/> Budget et plan de financement	
	<input type="checkbox"/> Plan de projet comportant les prestations principales et les échéances	
Remarques sur l'esquisse du projet	—	

Résumé du projet

• Comment décririez-vous votre projet en cinq phrases ?

Les jardins naturels recèlent un potentiel important pour favoriser la biodiversité dans l'espace urbain. Pourtant, ce potentiel est actuellement peu exploité, car ces jardins ne sont abordés que sous un angle écologique et ne sont donc demandés que par des groupes cibles intéressés par l'écologie. Par conséquent, ce projet prévoit de réaliser une offre de cours tenant également compte des aspects socio-économiques des jardins naturels, afin qu'ils répondent aux attentes financières et sociales des propriétaires de jardins. Grâce à une formation en communication, les horticulteurs et les horticultrices du cours seront en mesure de cerner les besoins de leur clientèle et de développer et de présenter des propositions équilibrées. De nouveaux groupes cibles pourront ainsi être convaincus, ce qui permettra d'augmenter la part des jardins naturels dans les zones urbaines

Listez dans le budget les principales prestations et leurs coûts prévus (dépenses). Dans le plan de financement, indiquez les fonds de tiers en suspens et accordés ainsi que les prestations propres (recettes).

Résumez votre projet de manière succincte, pertinente et explicite.

Limitez-vous aux aspects les plus importants de votre projet.

Enumérez les **effets concrets** générés par votre projet et comment vous voulez atteindre ces effets (**prestations**). Formulez les effets du point de vue de votre/ vos groupe(s) cible(s) : Qu'est-ce qui changera pour les groupes cibles grâce à votre projet ?

Esquisse du projet

Effets concrets de votre projet

- *Quels effets concrets voulez-vous générer avec les prestations mentionnées ?*
- *Respectivement : Quels changements souhaitez-vous induire et auprès de quels groupes cibles ?*

Prestations de votre projet

- *Que ferez-vous dans le cadre du projet ?*
- *Jusqu'à quand fournirez-vous ces prestations (durées approximatives des principales prestations) ?*

Par ce cours de formation continue les horticulteurs et horticultrices ...

- puissent planifier et mettre en oeuvre des jardins naturels adaptés aux besoins ;
- acquièrent toutes les connaissances pratiques et techniques nécessaires afin de pouvoir présenter en toute transparence les avantages écologiques, économiques et sociaux de variantes sélectionnées de jardins naturels et de pouvoir en discuter ;
- développent les connaissances en communication et en psychologie requises pour cerner les besoins de leur clientèle, les transposer dans des propositions et en parler de manière convaincante.

Jusqu'au 31 mars 2024 : élaboration d'un cours de six jours sur les jardins naturels, des contenus et des méthodes didactiques correspondants et choix des intervenants pour les principaux sujets suivants :

- contexte écologique et importance des jardins naturels ;
- avantages et inconvénients des jardins naturels selon une approche intégrale et connectée ;
- formation à l'argumentation, à la communication et à la psychologie de la vente ;
- bases de la planification des jardins naturels et entraînement ;
- savoir-faire utile à la mise en oeuvre, bonnes pratiques

Réalisation pilote au début de l'été 2024 avec 20 participants.

Après avoir suivi le cours, les diplômés recourent dans leur travail quotidien à la collection d'aides pratiques et d'exemples de bonnes pratiques et utilisent le réseau de contacts d'experts mis à leur disposition.

Développement et production d'une application dédiée aux jardins naturels avec des données actualisables sur les réseaux, des aides pratiques et les bonnes pratiques afin de permettre l'approfondissement individuel et l'accompagnement après le cours (jusqu'au 31 mars 2024).

Au moins 20 horticulteurs et horticultrices ayant terminé leur apprentissage professionnel s'inscrivent au cours pilote.

Marketing pour le cours dans les magazines spécialisés (au moins 1 article rédactionnel, des informations sur la manifestation, 2-3 annonces) et par publipostage (1500 adresses de jardiniers actifs).

L'équipe de projet dispose de connaissances sur la mesure dans laquelle les objectifs du projet (effets) sont atteints et peut mettre en œuvre d'éventuelles optimisations.

Évaluation de la réalisation pilote au 31 juillet 2024 et éventuelles adaptations du cours (enquête auprès des participants directement après le cours et 4 mois plus tard).

Esquisse du projet

Besoins / argumentation

- Pourquoi votre projet est-il nécessaire ?
- Pourquoi vos groupes cibles l'utiliseront-ils ?

La perte drastique de biodiversité représente actuellement l'un des domaines dans lesquels il est le plus urgent d'agir. Par des moyens simples, il serait pourtant possible d'aménager les espaces verts dans les villes et la végétation urbaine de sorte à préserver davantage la biodiversité et à contribuer ainsi à sa promotion. Une grande partie de la végétation urbaine étant gérée par des entreprises d'horticulture, c'est à ce niveau-là qu'il faut intervenir pour permettre aux horticulteurs et horticultrices de s'engager en faveur des jardins naturels.

Actuellement, les formations continues pratiques sur les jardins naturels se focalisent uniquement sur le savoir-faire technique et écologique (murs en pierres sèches, lutte contre les nuisibles, etc.). Il n'existe pas d'approche intégrale qui inclut à la fois les intérêts liés à la promotion de la biodiversité et les exigences sociales et économiques des propriétaires de jardin. Par conséquent, les jardins naturels se limitent à un nombre relativement restreint d'oasis situées dans les jardins de groupes cibles soucieux de l'environnement.

Avec notre cours, nous souhaitons permettre aux horticulteurs et horticultrices de convaincre d'autres groupes cibles. C'est pourquoi les participants acquerront non seulement des connaissances techniques sur le contexte écologique ou le savoir-faire lié aux techniques écologiques, mais ils apprendront également à répondre aux besoins de leur clientèle, à lui soumettre des propositions de mise en œuvre adéquates et à les communiquer de manière convaincante. Ces compétences leur permettront de gagner de nouveaux clients dans un marché très concurrentiel, ce qui les motivera à participer au cours.

Le cours sera structuré de manière interdisciplinaire et combinera les dernières découvertes de la recherche sur la biodiversité, de l'horticulture pour les jardins naturels et de la psychologie de la vente et de la communication. Grâce aux nombreuses thématiques qu'il couvre, l'Institut de l'environnement et des ressources naturelles de la ZHAW peut produire cette synthèse thématique innovante.

Tout ce que vous souhaitez encore nous dire à propos de votre projet...

Après cette phase de projet, ce cours nouvellement conçu deviendra une offre auto-financée par les contributions des participants. Il sera proposé en fonction de la demande, au moins à un rythme bisannuel.

Expliquez pourquoi votre projet est nécessaire.

Quel problème abordez-vous avec votre projet ? Pourquoi vous ? Comment vous distinguez-vous de projets similaires, s'ils existent ? Et pourquoi vos groupes cibles utiliseront-ils votre projet ?

Dites-nous ce qui ne vous était pas demandé dans les champs ci-dessus, mais qui pourrait tout de même s'avérer pertinent pour nous. Merci toutefois de vous limiter à l'essentiel.