



Esempio

Settimana del clima di Winterthur

«Una settimana ricca di spunti per la protezione del clima e l'adattamento ai cambiamenti climatici»

Lukas Schmid, responsabile della comunicazione sulla protezione dell'ambiente e della salute, Winterthur



*Successo per il giro della città spugna durante la settimana del clima 2024.
Foto: Città di Winterthur (photoworkers.ch, A. Gemperle)*



Situazione iniziale

Con la votazione del 28 novembre 2021, gli abitanti di Winterthur si sono espressi chiaramente a favore dell'obiettivo climatico «saldo netto delle emissioni di gas serra pari a zero entro il 2040». Per raggiungere questo ambizioso obiettivo climatico, è necessario ridurre le emissioni di CO₂ in vari settori: approvvigionamento energetico, mobilità, economia locale, abitazioni, costruzioni, ma anche nelle abitudini di consumo e nel tempo libero.

Solo grazie alla collaborazione di tutti gli attori, la città di Winterthur può raggiungere l'obiettivo dello «zero netto» entro il 2040. Nell'ambito della settimana del clima, l'amministrazione comunale e i suoi partner operativi forniscono informazioni sulle azioni concrete in corso e sul contributo che - con piccoli e grandi gesti - ciascun abitante può dare al raggiungimento dell'obiettivo climatico.



Progetto

Durante la settimana del clima, la città di Winterthur illustra come pianifica, attua e vive la protezione del clima. Insieme ad associazioni e organizzazioni locali, l'amministrazione comunale offre un programma variegato che illustra quali sono i problemi e le soluzioni per proteggere il clima. In questo modo, la cittadinanza è informata sulle iniziative intraprese per raggiungere l'obiettivo climatico e su quale può essere il proprio contributo personale.



Obiettivi

Durante la settimana del clima, la città di Winterthur fornisce informazioni sull'obiettivo climatico «zero netto entro il 2040» e sulle misure necessarie per raggiungerlo, sensibilizza l'opinione pubblica e illustra le possibilità di intervento.

Ulteriori obiettivi sono:

- trasmettere conoscenze su temi quali la riduzione dello spreco alimentare, i cambiamenti climatici e il relativo adattamento, la mobilità sostenibile, l'energia e il riscaldamento, la biodiversità, l'economia circolare (condivisione, riuso, valorizzazione), le abitudini di consumo;
- consentire il dialogo con la popolazione locale e la sua partecipazione;
- stimolare nuovi comportamenti;
- rafforzare la messa in rete di tutti gli attori che a Winterthur si interessano a queste tematiche.



Attuazione

Ogni settimana del clima è dedicata a un tema specifico. Nel 2024 l'attenzione si è concentrata sull'alimentazione sostenibile: nell'ambito dell'iniziativa «Clima alla carta», inserita nella settimana del clima, i ristoranti di Winterthur hanno proposto piatti in linea con le nuove esigenze climatiche. Insieme a servizi specializzati interni ed esterni e ad alcune organizzazioni, la città di Winterthur ha messo a punto un programma con circa 20 eventi, di cui alcuni organizzati dalla stessa amministrazione comunale, altri dai partner.

Ad esempio, in linea con il tema della settimana 2024, è stato organizzato un corso di cucina sostenibile, in cui si è mostrato trasformare gli avanzi in piatti deliziosi, riducendo così lo spreco alimentare. Per il corso di cucina è stato richiesto un contributo spese di 15 franchi. Il corso è stato proposto due volte e in entrambi i casi ha registrato il tutto esaurito in breve tempo.

Un altro evento di grande successo è stato lo scambio di capi di abbigliamento che si è svolto nel centro storico della città, sulla Kirchplatz, dove per tutta la giornata sono stati scambiati vestiti, scarpe e accessori puliti e intatti. L'evento è stato organizzato dall'esperto team «Kleidertusch Winterthur» e la proposta ha avuto un ottimo riscontro.

Anche il giro della città spugna era al completo. Nel corso di una visita guidata, il personale di Stadtgrün Winterthur e dell'ufficio del genio civile ha spiegato agli abitanti di Winterthur come la funzione permeabile del suolo urbano (effetto spugna) può essere utilizzata per immagazzinare acqua piovana e contribuire a raffrescare il clima della città.

Scambio di capi di abbigliamento, giro della città spugna, corso di cucina sostenibile, visita all'officina digitale «FabLab», presentazioni pubbliche all'Università di Scienze Applicate di Zurigo (ZHAW), escursioni tra città e natura, visita a una centrale termica alimentata con cippato: un ricco e variegato programma con tanti svariati approfondimenti su progetti locali di protezione del clima e scambi con esperti.



Risorse (finanziarie e umane)

Il budget per la settimana del clima è di circa 35 000 franchi all'anno. Include le spese per la pubblicità e la comunicazione, che rappresentano la quota maggiore, mentre non è inclusa la spesa per il personale interno.



Risultati e raccomandazioni

La settimana del clima di Winterthur è giunta alla sua quarta edizione. Gli eventi registrano una buona affluenza, riscuotono vivo interesse e molti eventi sono sold out nel giro di poco tempo dopo la pubblicazione del programma.

Permane la difficoltà di raggiungere anche quelle persone meno sensibili ai temi della protezione del clima. Grazie al coinvolgimento mirato di moltiplicatori quali imprese della ristorazione, scuole, associazioni e influencer, la città di Winterthur è riuscita ad attirare nuovi gruppi target, che attraverso i propri canali non avrebbe potuto raggiungere, se non in minima parte.

La durata di 10 giorni prevista per la settimana del clima si è rivelata adeguata: in questo arco di tempo limitato, le misure di comunicazione sono state attuate in modo efficace ed è stato possibile organizzare da uno a un massimo di tre eventi al giorno. L'organizzazione di una settimana di azione offre inoltre l'opportunità di una comunicazione di accompagnamento efficiente e di un lavoro mediatico.



Ulteriori link / fonti di ispirazione

Qui di seguito vengono riportati ulteriori link per trarre ispirazione dalle campagne di altri Comuni e città realizzate su questo tema:

- [Settimana del clima di Winterthur](#)
- [Clima alla carta di Winterthur](#)
- [Settimane di sostenibilità di Uster](#)



La durata può anche essere ridotta a una o più giornate del clima oppure si possono integrare singole misure all'interno di manifestazioni già presenti (ad es. il mercato settimanale). Con questo formato, gli eventi sul clima possono essere adattati alle risorse comunali. Vale la pena organizzare la manifestazione durante un finesettimana, in modo da attirare un maggior numero di visitatori (soprattutto famiglie). Funzionano bene gli eventi ai quali le persone possono partecipare attivamente o durante i quali possono stare all'aperto e muoversi.