Schlussbericht
Messestand « Alles spricht für Schweizer Holz »
an der Immomesse vom 24. – 27. März 2017

Thema

Titel der Ausstellung: **« Alles spricht für Schweizer Holz »**

- Werbung für Schweizer Holz.
- Regionale Ergänzung der schweizerischen Bemühungen des HSH-Labels und des 2017 stattfindenden Tag des Schweizer Holzes am 15./16. Sept. 2017.
- Kombination mit dem PR-Schwerpunktthema „Schweizer Holz“ des Kantonsforstamtes St.Gallen (Tag des Waldes, regionale Aktivitäten, ..)

Plattform Immomesse

Die 19. Immo Messe Schweiz zog während der drei Messetage mit dem bewährten Angebot wieder Fachleute, Bauherren und an Immobilien Interessierte an. Rund 15’000 Besucherinnen und Besucher haben der Messe für Immobilien, Bau und Renovation ihre Aufwartung gemacht. Das sind rund 7% mehr als im Vorjahr. 215 Aussteller waren auf dem Messegelände präsent. Der Besucherandrang war während aller drei Messetage sehr gut und die Besucher empfänglich für Gespräche und Informationen. Die Präsenz der Holzbauer an der Messe darf mit etwa 40 Ausstellern als gross bezeichnet werden. 7 davon sind HSH-zertifiziert.

Ausstellungsziele und Zielerreichung

Ziele:

a) Nachhaltige Sensibilisierung der Bauherren zum Thema CH-Holz.
b) Publikum zu aktiven Aussagen zum CH-Holz motivieren und dafür belohnen.
c) Bekanntmachung des HSH-Labels und der Ziele von HSH.
d) Informationen zu den Tagen des CH-Holzes am 15./16. Sept. 2017 verbreiten.
e) Brücken zu andern Ausstellern an der Messe schlagen, die mit CH-Holzes arbeiten (Wiedererkennung)

Zielerreichung

a) 80%
b) 100%
c) 100%
d) 100%
e) 90%

Begründung Zielerreichung

- An der Ausstellung konnten mehr als dreihundert Gespräche mit interessierten Personen und Paaren geführt werden. Es waren jedoch nicht alles Bauherren, sondern auch viele Leute aus der Bevölkerung.
- Alle haben sich selbständig während einiger Minuten mit dem Thema Schweizer Holz aktiv auseinandergesetzt und selber Slogans geschrieben und/oder bestehende aus Ihrer Sicht bewertet.
- In den Gesprächen konnte die Lignum und das HSH besser bekannt gemacht werden.
- Den Besuchern konnte die zentrale Frage nach der Herkunft des Holzes bewusst gemacht werden.
- Das Giveaway in Form des Kochlöffels mit HSH-Signet fand grossen Anklang und dürfte in vielen Haushalten noch eine Weile an das Schweizer Holz erinnern.
- Es wurden einige hundert „Save the date Flyer“ zu den Tagen des CH-Holzes verteilt.
- Die woodvetia-Figur Johanna Spyri stand prominent am Eingang der Messe und hat auf die Kampagne woodvetia und das CH-Holz aufmerksam gemacht
- Sechs der sieben HSH-Träger an der Messe haben den Fahnen mit dem HSH-Logo und der Aufschrift „Alles spricht für Schweizer Holz“ an ihrem Stand aufgehängt. Von einigen Besuchern ist ein Wiedererkennungsfeedback eingegangen.

Stand

Überblick

Die Standfläche betrug 24 m^2, der Stand war auf drei Seiten offen. Er befand sich im hinteren Teil der oberen Halle 9.1. Die Erfahrung, dass die obere Halle eher besser frequentiert und

der äussere Zuschauergang am meisten begangen wird, bewahrheitete sich. Die Frequenzen am Stand waren sehr gut.

Standelemente

Der **Boden** zeigte was aus Schweizer Holz an Parkett möglich ist. Zwölf verschiedene Holzarten und Behandlungen zeigten die Vielfalt an Farben und Strukturen der einheimischen Hölzer. In den Gesprächen zeigte es sich des öftern, dass gerade beim Boden mit Schweizer Namen für ausländische Ware Werbung gemacht wird und der Kunde so „legal“ hinters Licht geführt wird.

Das zentrale Element war die **Pinwand**. Auf dieser konnten die Besucher ihre Meinung zu vorgegebenen Slogans abgeben und selber solche schreiben. Fast alle angesprochenen Besucher liessen sich zum Mitmachen motivieren. Voraussetzung waren allerdings aktive und kommunikative Betreuer. Als Belohnung für’s Mitmachen erhielten die Besucher eine Kochkelle aus Schweizer Ahornholz.

Als Blickfang dienten sieben Köpfe aus der Ostschweiz, die als **Botschafter** alle aus Überzeugung Werbung für das Schweizer Holz machen. Die Plakate wurden gut beachtet. (siehe Anhang)

An fünf Stellwänden wurden **Informationen** über die am Stand Beteiligten, das Label Schweizer Holz, die Kampagne WOODVETIA und die Lignum in kurzer Form präsentiert.

Das **Motto** des Standes „Alles spricht für Schweizer Holz“ wurde mittels Fahnen transportiert.

Am Stand hingen vier Fahnen, an den andern HSH-zertifizierten Firmenständen weitere sieben Stück.

<u>Auswertung Bewertungen Pin Wand</u> <u>(siehe Anhang)</u>

Es zeigte sich, dass alle Teilnehmer den Aussagen zum Schweizer Holz grossmehrheitlich zustimmen. Es konnte dabei zwischen den verschiedenen Teilnehmern (Bauherrschaft, Planer/Architekt, (Bau)Unternehmer, am Bau Interessierte/Übrige kaum ein Unterschied festgestellt werden. Allenfalls dass die Planer/Architekten etwas kritischer eingestellt sind und prozentual den Aussagen leicht weniger zustimmten.

Die höchste Zustimmung hatten allgemeine Aussagen wie „Schweizer Holz schafft Arbeitsplätze in der Region“ oder „Schweizer Holz - damit die Wertschöpfung bei uns bleibt“. Am meisten wurde die Aussage „Schweizer Holz – weil es für die öffentliche Hand selbstverständlich ist“ verneint. Beim Nachfragen wiesen die Besucher darauf hin, dass diese Aussage wohl richtig wäre, aus ihrer Sicht heute aber noch des öfteren nicht stimmt! (wie richtig sie liegen!)

Persönliche Aussagen wie „Schweizer Holz gibt mir warm“ oder „Schweizer Holz – weil’s zu meiner Arbeit gehört“ fanden zum Teil aus nachvollziehbaren Gründen nicht bei allen Zustimmung.

Im Gespräch wurde des öfteren auch die Preisfrage angesprochen. Für viele gibt es hier eine Schwelle, ab der der Goodwill für Schweizer Holz ein Ende hat. Gesamthaft darf aber festgestellt werden, dass die Zustimmung zum Schweizer Holz über das ganze Publikumsspektrum sehr gross ist.

Kundenpflege

Nebst der Information gegen aussen, wurde auch der Kundenpflege Beachtung geschenkt. Hölzige und Mitglieder der Lignum wurden am Stand auf der kleinen Sitzgruppe zum Ausruhen und Plaudern und zum Anstossen auf das CH-Holz eingeladen.

Thomas Lüthi konnte im Rahmen der Messe auch den HSH-Firmen einen Besuch abstatten.

Betreuung

Insgesamt waren 17 verschiedene Personen während der drei Tage mit der Standbetreuung beschäftigt. Es waren dies ausschliesslich Mitglieder der Lignum CH, TG und SG, die insgesamt 109 Stunden an der Messe präsent waren und intensive Gespräche führten.

Vortragsforum

Am Samstag und Sonntag referierte Hansueli Schmid, dipl. Ing. FH von der Lignum Holzwirtschaft Schweiz vor interessierten Messebesuchern. Unter dem Titel des Referates „Mein Weg zum Holzprojekt“ zeigte er vorbildlich auf, was der Kunde beachten muss, wenn er mit Holz planen möchte und welche Systeme ihm zur Verfügung stehen. Selbstverständlich war auch das Schweizer Holz ein Thema im Vortrag.

Werbematerial

Am Stand wurden Unterlagen zum Schweizer Holz aufgelegt (Ausschreibung, Kleber, Postkarten, ….). Die Betreuer trugen das Poloshirt CH-Holz oder ein weisses Hemd mit HSH-Namensschild.

Im Weiteren lagen einige Bücher und Prospekte der Lignum zum Bauen auf. Daneben wurden auch eigene Flyer und Prospekte der Lignum TG und SG verteilt.

Kampagne WOODVETIA

Aktive beworben wurde auch die Kampagne WOODVETIA des Bundes.

Einerseits wurde die Skulptur der Johanna Spyri prominent am Eingang zur Messe platziert.

Andererseits wurden Flyer der Schweizerholz-Tage aufgelegt und allen Standbesuchern mit mündlichem Kommentar aktiv mitgegeben.

St.Gallen 1. Mai 2017 Erwin Rebmann

Anhang Plakate Botschafter

Rundholzplatz Lehmann Holzwerk in Gossau.

HOLZ

... damit die Wertschöpfung bei uns bleibt!

Katharina Lehmann
Verwaltungsratspräsidentin Lehmann Gruppe

Gemeindehaus Nesslau, aus Toggenburger Holz gebaut!

HOLZ

... weil es für die öffentliche Hand selbstverständlich ist!

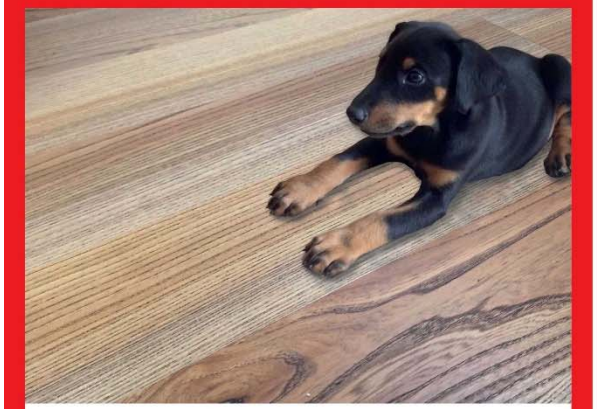
Kilian Looser
Gemeindepräsident Nesslau
Kantonsrat St.Gallen

Ein hervorragendes Wohnklima beim EFH in Tübach- aus Schweizer Holz!

HOLZ

... weil es vor der eigenen Haustüre wächst!

Rico Kaufmann
Geschäftsführer Kaufmann Oberholzer AG



Hundewohl mit Parkettboden aus Schweizer Ulme!

HOLZ

... weil es glücklich macht!

Ueli Bernegger
Inhaber Hobau Parkett Salez

St.Gallen hat 62% Schutzwaldanteil!
Schutzwald oberhalb Valens

HOLZ

... damit unser Schutzwald nachhaltig gepflegt wird!

Thomas Ammann
Nationalrat Kanton St.Gallen
Präsident Wald SG&FL

Wir ernten jährlich rund 10‘000m³ Holz im Wald der Ortsbürgergemeinde St.Gallen!

HOLZ

... denn unser Wald braucht Absatz!

Arno Noger
Bürgerratspräsident Ortsbürgergemeinde St.Gallen
Waldratspräsident Waldregion 1 St.Gallen

Mehrgeschossiger Holzsystembau - eine Investition in die Zukunft! Überbauung Lässer, Diepoldsau

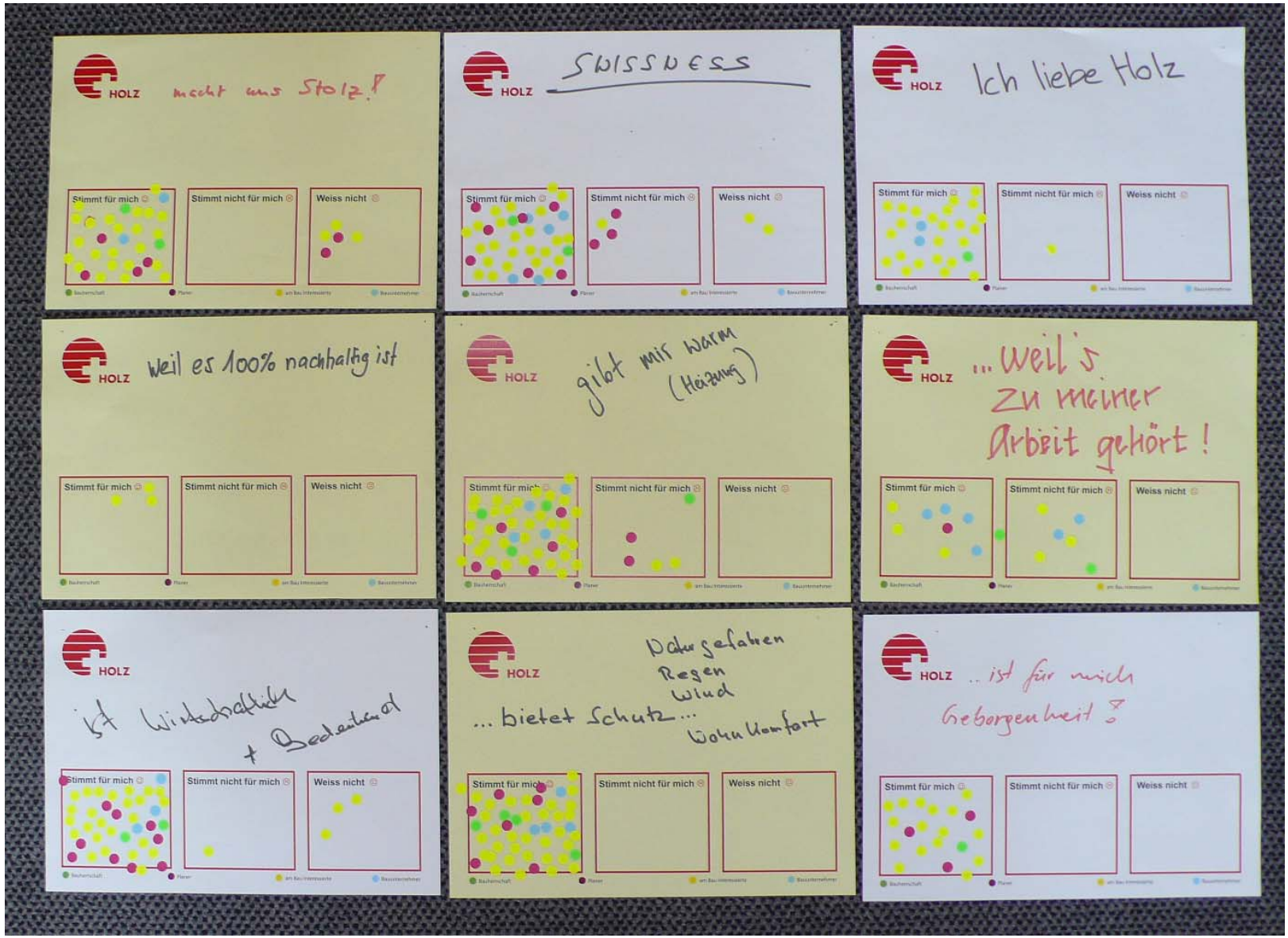
HOLZ

... schafft Arbeitsplätze in der Region !

Walter Schöb
Verwaltungsratspräsident Schöb AG
Preisträger Holzchopf 2016

Anhang Bewertungen Pinwand

HOLZ ... weil ich mich darin / damit wohlfühle!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ... weil ich mich rundum wohlfühle mit Holz
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ...weil Holz wärmt!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ gemütliche Stunden an einem Holztisch!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ... weil Holz warm gibt!! ☺
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ... weil Holz (nach) wächst!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ...weil mein Stamm-baum dem Baumstamm nahe ist!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ WEIL ES ZU UNS GEHÖRT
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ weil Holz gut riecht und heimelig ist
Stimmt für mich
• Holz riecht gut
• Holz ist heimelig
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht


HOLZ macht uns Stolz!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ SWISSNESS
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ Ich liebe Holz
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ Weil es 100% nachhaltig ist
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ gibt mir warm (Heizung)
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ... weil's zu meiner Arbeit gehört!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ist Wirtschaftlich + Bedeutend
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ... bietet Schutz ... Daten gefahren Regen Wind Wohnkomfort
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ ... ist für mich Geborgenheit!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht

HOLZ
... schafft Arbeitsplätze in der Region !
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... weil es glücklich macht!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... weil es für die öffentliche Hand selbstverständlich ist!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... schafft Arbeitsplätze in der Region !
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... weil es glücklich macht!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... weil es für die öffentliche Hand selbstverständlich ist!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... schafft Arbeitsplätze in der Region !
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... weil es glücklich macht!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... weil es für die öffentliche Hand selbstverständlich ist!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht

HOLZ
... denn unser Wald braucht Absatz!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... weil es vor der eigenen Haustüre wächst!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... denn unser Wald braucht Absatz!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... damit unser Schutzwald nachhaltig gepflegt wird!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... damit die Wertschöpfung bei uns bleibt!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... denn unser Wald braucht Absatz!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... damit unser Schutzwald nachhaltig gepflegt wird!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht
HOLZ
... damit die Wertschöpfung bei uns bleibt!
Stimmt für mich
Stimmt nicht für mich
Weiss nicht