



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ufficio federale dell'ambiente UFAM

Direttive per la comunicazione dei progetti finanziati

Adattamento ai cambiamenti climatici programma di finanziamento Adapt+



Nell'ambito del programma di finanziamento «Adattamento ai cambiamenti climatici Adapt+», i promotori dei progetti sono invitati a realizzare di propria iniziativa diversi materiali informativi destinati al pubblico, tra cui volantini, opuscoli, siti web, presentazioni, poster, rapporti di progetto e contenuti per i social media. Accogliamo con favore ogni attività volta a comunicare il vostro progetto finanziato.

Le presenti direttive indicano le regole da seguire nella comunicazione di un progetto.

Questo documento e il materiale correlato sono disponibili sul sito web:

<https://www.bafu.admin.ch/adaptplus-linee-guida-di-comunicazione>

1. Menzione del finanziamento

In tutti i materiali destinati al pubblico è necessario inserire, in una posizione adeguata, una menzione del finanziamento erogato dalla Confederazione, della quale sono disponibili due versioni: una con logo e una senza. Di norma, va sempre utilizzata la versione 1 con il logo dell'UFAM (vedi sotto). Solo nel caso in cui il logo risultasse scarsamente riconoscibile o non vi fosse sufficiente spazio per collocarlo (ad es. in un post sui social media o in una newsletter), è possibile ricorrere alla versione 2.

1.1. Versione 1 con logo dell'UFAM

Ove possibile, è sempre questa la menzione di finanziamento da inserire.

Sostenuto dal programma di finanziamento Adapt+

Esempi di utilizzo con logo:

Sostenuto dal programma di finanziamento Adapt+



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ufficio federale dell'ambiente UFAM

1.2. Versione 2 senza logo dell'UFAM

Questa menzione di finanziamento va usata solo nel caso in cui lo spazio a disposizione per il logo dell'UFAM è insufficiente o se il logo risulta poco riconoscibile nella posizione prevista.

Sostenuto dal programma di finanziamento Adapt+ della Confederazione.

2. Logo

Di norma il logo dell'UFAM inserito nel materiale stampato (ad es. volantini, opuscoli), nei rapporti di progetto pubblici, sui siti web e nei prodotti multimediali (quali video, app e post sui social media) deve essere obbligatoriamente accompagnato da un riferimento testuale, come prevede la versione 1 della menzione del finanziamento (vedi sopra).

Valgono le seguenti regole di utilizzo:

- il logo e la menzione del finanziamento devono essere inseriti **in una posizione adeguata** e con dimensioni **sufficientemente leggibili**;
- nei materiali stampati il logo (stemma più scritta) deve avere **una larghezza minima di 32 millimetri**;
- la menzione del finanziamento deve essere posizionata **in prossimità** del logo, pur **rispettandone il margine di protezione**;
- il logo e la menzione del finanziamento devono apparire come **un elemento unitario**;
- si consiglia, se possibile, di utilizzare il carattere tipografico **Frutiger**. In sua assenza, si può ricorrere al carattere **Arial** liberamente disponibile.

Inoltre, l'utilizzo del logo dell'UFAM deve essere in linea con le specifiche del corporate design (CD) dell'UFAM. In particolare, non è consentito modificare, ruotare o deformare in alcun modo il logo dell'UFAM. È altresì necessario assicurarsi che il logo sia collocato su uno sfondo uniforme, per non comprometterne la leggibilità.

Qui trovate informazioni sull'utilizzo del logo:

<https://www.bafu.admin.ch/adaptplus-linee-guida-di-comunicazione>

Per domande, vi preghiamo di rivolgervi a: adaptplus@bafu.admin.ch

3. Keyvisual di Adapt+

La keyvisual del programma di finanziamento Adapt+ è un elemento visivo di forte riconoscibilità che favorisce l'immediata identificazione.



Può essere utilizzata attivamente dai promotori di progetti nella propria comunicazione, attenendosi alle direttive descritte di seguito:

- **La keyvisual deve rimanere invariata:** Non è consentito modificare colori, proporzioni ed elementi grafici.
- **La keyvisual non è un logo:** Non è ammesso aggiungere testo né utilizzarla in sostituzione del logo dell'UFAM.
- **Formati consentiti:** Per il suo utilizzo sono disponibili diversi formati (ad es. PNG, JPG, SVG), reperibili sul sito web.
- **Collocazione:** La keyvisual deve essere posizionata in modo visibile, con dimensioni adeguate e su uno sfondo uniforme.

4. Consultazione obbligatoria

Ogni prodotto destinato al pubblico e recante il **logo dell'UFAM** deve essere inviato ad Adapt+ **per verifica almeno quattro settimane** prima della diffusione: adaptplus@bafu.admin.ch (oggetto: verifica logo)

5. Attività di comunicazione mediatica

È beninteso che i promotori, nell'ambito del loro progetto, possono sia rispondere a richieste dei media che fornire loro informazioni in modo proattivo, ad esempio mediante comunicati stampa, interviste, colloqui informativi riservati ai giornalisti o conferenze stampa. **Nelle vostre attività di comunicazione vi preghiamo di menzionare anche il sostegno finanziario al progetto da parte del programma di finanziamento federale Adapt+.**

Inoltre, vi preghiamo di inviare per email ad Adapt+ eventuali resoconti mediatici sul vostro progetto e sui suoi risultati ai fini di documentazione: adaptplus@bafu.admin.ch (Oggetto: resoconto mediatico)

Nota bene:

La responsabilità per le dichiarazioni relative all'intero programma di finanziamento Adapt+ (per riferimenti che non riguardano direttamente il vostro progetto finanziato) spetta all'UFAM, responsabile dell'attuazione del programma.

Per richieste da parte dei media riguardanti l'intero programma di finanziamento Adapt+ o qualora siano coinvolti media sovraregionali come, a titolo di esempio, SRF, NZZ, Tages-Anzeiger, 20 Minuten, Blick, Le Temps o 24 Heures, si prega di informare immediatamente il servizio media dell'UFAM.

È possibile contattare il servizio media dell'UFAM ai seguenti recapiti (anche il fine settimana):

telefono: +41 58 462 90 00

e-mail: medien@bafu.admin.ch

6. Social media

Vi invitiamo a sfruttare le potenzialità della comunicazione sui social media per attirare l'attenzione sul vostro progetto e informare la popolazione sul vostro lavoro.

Il finanziamento del progetto, anche in questo caso, deve essere sempre indicato correttamente. Se il canale lo consente, utilizzate a questo scopo la versione 1 della menzione di finanziamento con il logo dell'UFAM. Qualora lo spazio non fosse sufficiente, è possibile ricorrere alla versione 2.

È consigliabile inserire gli hashtag dell'UFAM e un link, ad esempio, alle sottopagine dedicate al programma di finanziamento Adapt+ sul sito web dell'UFAM (www.bafu.admin.ch/adaptplus-i). Se la piattaforma in questione lo consente, incoraggiamo a taggare l'UFAM nei vostri post e a interagire con le persone interessate nella sezione commenti.

Nella vostra comunicazione, potete utilizzare i seguenti hashtag:

#adaptplus

#adattamentoaicambiamenticlimatici

#UFAM

Contatto:

adaptplus@bafu.admin.ch